**BARLETTA: PRESENTATO IN COMUNE IL NUOVO PUNTO VENDITA LIDL**

*Investimento da 8 milioni di euro e creazione di 22 posti di lavoro*

*Barletta (BT), 24 febbraio 2026 –* È stato presentato questa mattina, presso Palazzo di Città a Barletta, alla presenza del **Sindaco Cosimo Cannito**, il nuovo punto vendita di **Lidl Italia** che aprirà le porte ai clienti a partire da giovedì 26 febbraio. Questo evento conclude positivamente una vicenda iniziata qualche anno fa, quando l’Insegna aveva ottenuto le autorizzazioni necessarie per avviare i lavori di costruzione di un nuovo punto vendita in via Ferdinando Cafiero, nei pressi del Castello cittadino. Alla luce delle crescenti istanze della cittadinanza e attraverso un confronto trasparente e diretto tra l’Amministrazione Comunale e l’Azienda, è stato possibile individuare un accordo: una collocazione alternativa per il futuro Lidl e la successiva trasformazione, da parte del Comune, della zona a ridosso del Castello con un intervento a favore della comunità. La scelta della nuova area in **Via Carlo Maria Giulini,** dove sorge il nuovo negozio dell’Insegna,rappresenta, quindi, un esempio virtuoso di confronto aperto e costruttivo tra gli stakeholder che ha permesso di individuare una soluzione condivisa e rispettosa delle esigenze del territorio.

***Per il Sindaco di Barletta, Cosimo Cannito****, “Celebriamo oggi il raggiungimento di un eccellente risultato conseguito grazie al convergente impegno di Lidl Italia e dell’Amministrazione comunale. Il nuovo, avveniristico punto vendita configura un valore aggiunto nello sviluppo dell’area di espansione cittadina apportando significativi vantaggi sotto il profilo economico, commerciale ed occupazionale. Tutto questo a conclusione di un percorso che, tutelando i legittimi interessi dell’azienda e delle istituzioni, ha assegnato assoluta priorità alle condivisibili esigenze del territorio e della sua comunità”.*

**Alessandro Varisco**, **Direttore Regionale di Lidl Italia**, ha aggiunto: *“È un onore presentare oggi il nostro nuovo punto vendita di Barletta alla presenza dell'Amministrazione Comunale. L’apertura al pubblico di giovedì rappresenta il coronamento di una sinergia virtuosa tra impresa e istituzioni, testimoniando come il dialogo costruttivo possa generare benefici tangibili e valore condiviso per tutta la Comunità locale. Con un investimento complessivo di circa 8 milioni di euro e con la creazione di 22 posti di lavoro abbiamo rafforzato la nostra presenza, al servizio dei nostri clienti e del territorio nel quale operiamo.”*

Il nuovo store, aperto dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:00 alle 21:00, si sviluppa su una superficie di vendita di **circa 1.500 mq** ed è stato realizzato secondo i più recenti standard aziendali in materia di **sostenibilità ed efficienza energetica**. L’edificio, in classe energetica A4, è infatti alimentato al **100% da energia proveniente da fonti rinnovabili** e dotato di un **impianto fotovoltaico** da 192 kWp. L’illuminazione a LED, inoltre, combinata con l’ampio apporto di luce naturale garantito dalle vetrate, consente una significativa riduzione dei consumi. A disposizione dei clienti e della comunità, l’Azienda ha realizzato anche un parcheggio con oltre **140 posti auto** e una colonnina di ricarica per veicoli elettrici.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it